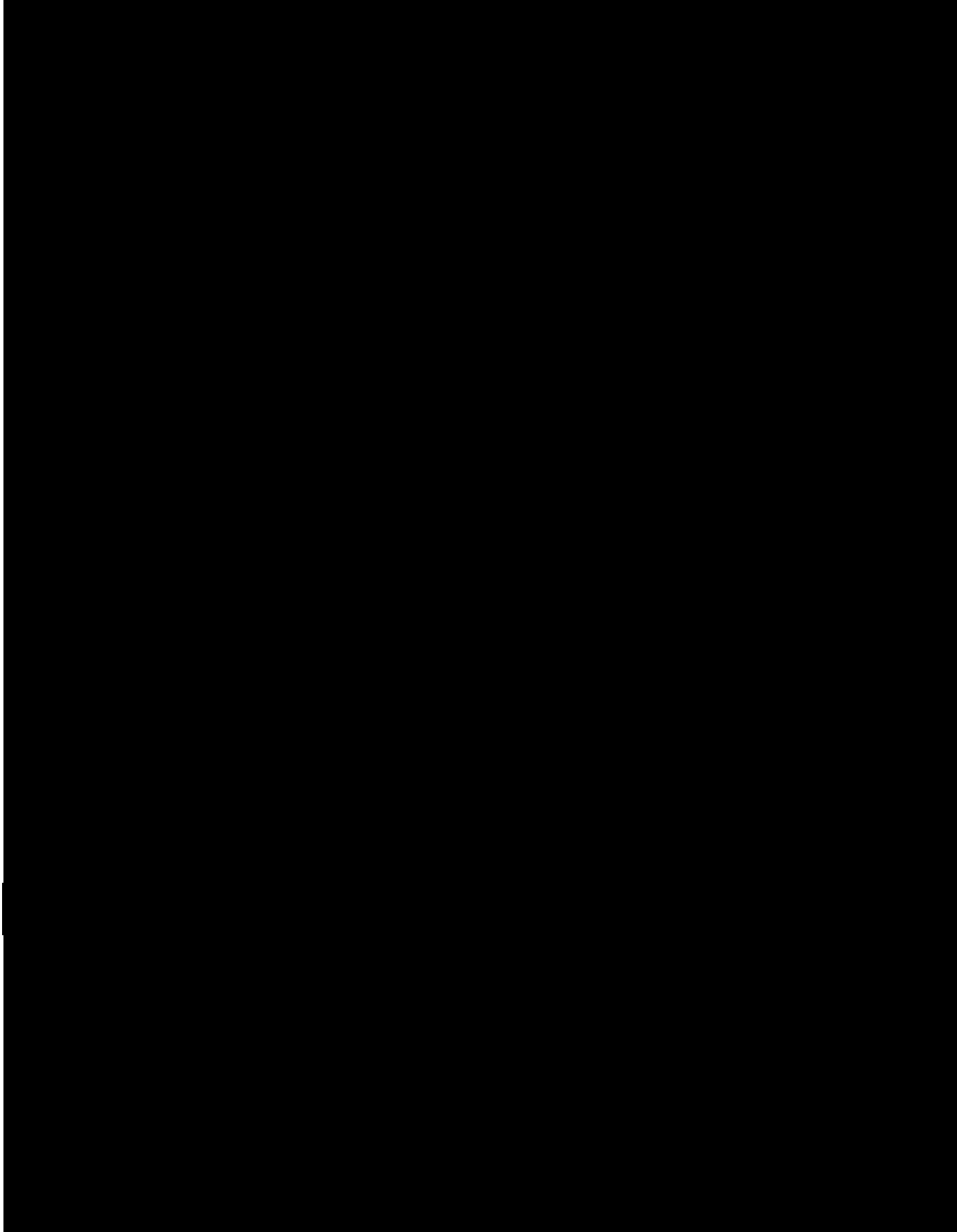

630801

.....	1
.....	1
.....	1
.....	1
.....	2
.....	4
.....	59
.....	59
.....	67
.....	68





1.



3

4

5



2.

1
2
3

4

5

6

7

8

9

10

3.

1

2

3

Photoshop

4

Dreamweaver

5

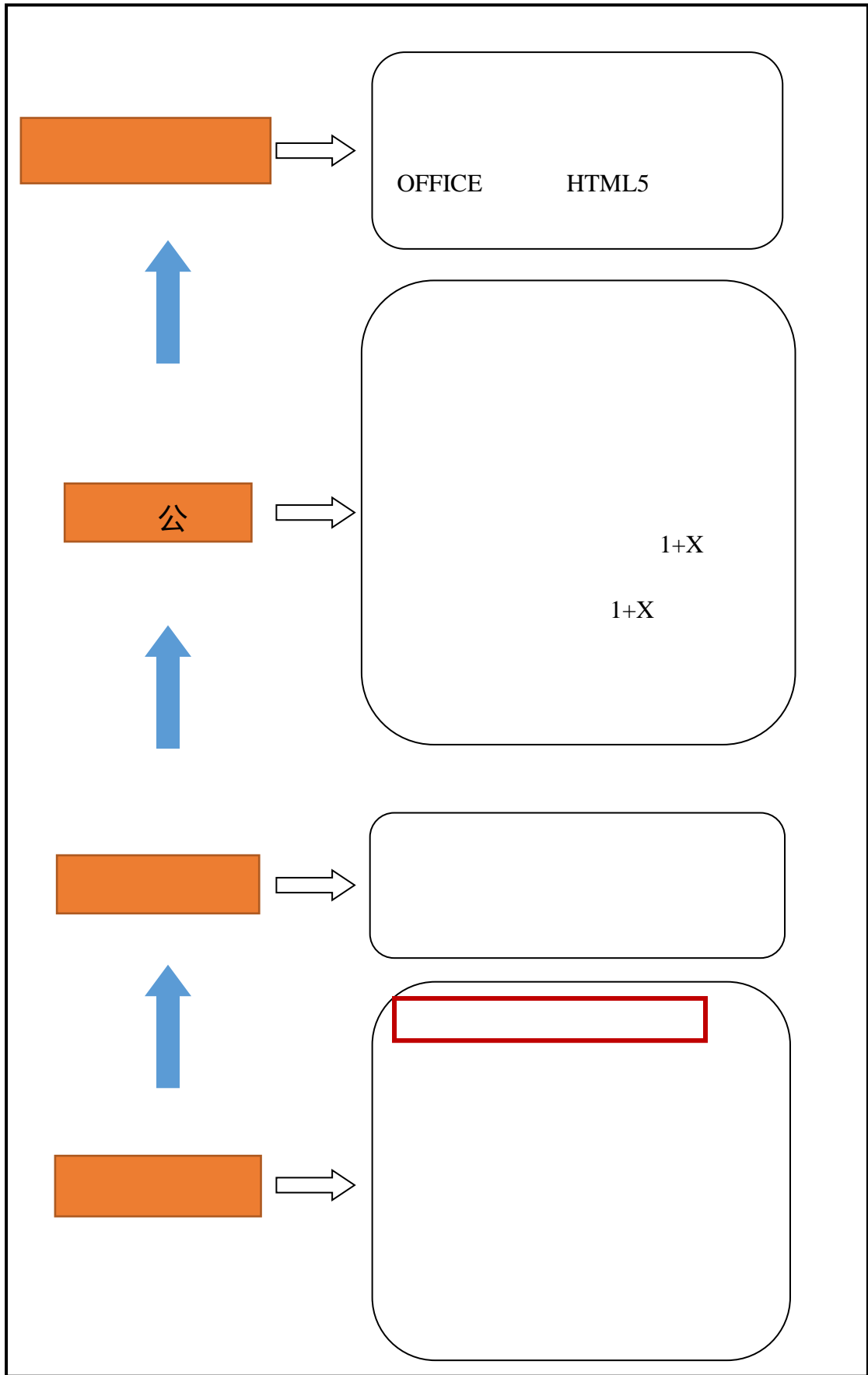
6

7

8

SEO

9



2 专业 与 业 位 力 对应关 分析

	1.	1.PHOTOSHOP 2. 3.	
	2.	1.HTML 2.DIV+CSS 3.DREAMWEAVER	
	1.	1. 2.	
	2.	1. 2. 3. 4.	
	3.	1. 2.	
	4.	1. 2. EXCEL 3. 4.	
	1.	1. 2. 3.	
	2.	1.	

		2.	
	3.	1.	
		2.	

3 实 教学安排

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	!		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
	!		

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求

2.



B2C

B2C

B2B

世

一世

代

代

世

4P

代

代

他

他

他

他

他
他

一世

他 他 他
他 他 他
他

个

!

T T

T T

T T

!

,

,

"

]

人

人

人

代

]

!

世

3.



代

/

/

/

人

东

!

一 人

之

!"

!

一

4 98! 4 98!
4 98! 4 98!
4 98!

0 c 0 c
6 0
0 c "

0 c " 4 98

05

1:1
代
世
世 一世
个一

!

SEO

SEO

URL

URL

URL

+

”

！

代

代

一

代

—

!"

SEO SEM

SEO

SEM

┌

世

┌

世

世

┌

□

/



2-3



CS6

Dreamweaver

HTML

1 13 28



代

代

代

SEO 1+X
SEM 世

1+X ˘
˘

1+X

14

□

1 28

/

Excel

˘

⌋

1+X

1+X

⌋

⌋

1+X

❗

!"

6S

photoshop

photoshop

SEO

xxx

世

┌

└

人

世





"

付

东

4.



代

4!

!

—

人

—

—世

!

∪

∪

∩

!

!

代

代 代 代

代

代

"

!

,

,

代

5 1

!

T 8, p 11 § 41

C 0

1 18

1 18

1 18

∩

4 98!

!

HTML5

HTML5

HTML5

HTML5

HTML5

HTML5

东

H5

H5

H5

∩

H5

H5

!

代

代

+

□

!

代

世
世

4P

代

人

- 1. 1
- 2. 2
- 3. 3
- 4. 4
- 5. 5
- 6. 6

1.

25:1

4 专业教学团

/			%	
		17	100	
		1	5.88	
		6	35.29	
		6	35.29	
		4	23.54	
		0	0	
		16	94.11	
		1	5.89	

	35	5	29.41	
	36-45	11	64.71	
	46-60	1	5.88	
	60	0	0	
		16	94.11	
		2	11.76	+

2.

1

2

5

6世

3

┌

3

3.

┌

4.

东

1.

WiFi

2.

SEO

5 校内实习实训室

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
1			60	60	
2			60	60	

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
3			60	60	

4

1				120
2				200
3				100
4				120
5				100
6				50
7				100
8				50
9				80
10				30
11				60
12	xxx			60
13				80
14				30

1.

∪

2.

1

xxx

2014 25

2

5

3

3.

1

2

1

“

+

”

代

代

2

“

”

3

“

+

”

+

”

世

”

人

50%

1. 代

代

代

2. 代

1

代

xxx

xxx

2019 49

2

代

代

代

代

代

3

代

1.

代

代

2.

3.

代

代

代

代

代

代

代

代

代

代

4.

代

代

5.

代

代

1.

1

代

个

2

┌

3

人

4

2.

1

145

46.5

4

24.5

20.5

43

10.5

2

3

1+X

1+X

A

1

. 2019 07 31 .

专业人才培养 方 制 与审核

	朱兴奇, ^{李志鹏} 叶树强 方瑞琦 陈光 ^{李志鹏}
	李志鹏 陈光 ^{李志鹏} 李志鹏 李志鹏

表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期	一	二	三	四	五	六	总计
教学进程周次	1	#	☆	☆	★	☆	◇
	2	#	☆	☆	☆	☆	◇
	3	★	☆	☆	☆	☆	◇
	4	★	☆	☆	☆	☆	◇
	5	☆	☆	☆	☆	★	◇
	6	☆	☆	☆	☆	★	◇
	7	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	8	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	9	☆	☆	★	☆	☆	◇
	10	☆	☆	★	☆	☆	◇
	11	☆	☆	★	☆	☆	◇
	12	☆	☆	★	☆	☆	◇
	13	☆	☆	☆	☆	★	◇
	14	☆	☆	☆	☆	☆	◇
	15	☆	☆	☆	☆	◎■※	◇
	16	☆	☆	☆	☆	◇	◎■
	17	☆	★	☆	★	◇	
	18	☆	☆	☆	★	◇	
	19	☆	◎	☆	☆	◇	
	20	☆	◆	◎	◎	◇	
	21	◎	◆	◆	◆	◇	
	22	◆	◆	◆	◆	◇	
	23	◆	◆	◆	◆	◇	
	24	◆	◆	◆	◆	◇	
	25	◆	◆	◆	◆		
	26	◆	◆	◆	◆		
	27				◆		
理论教学 (理实一体)	16	17	15	16	11	0	75
实践教学	入学教育与军训	2	0	0	0	0	2
	实训课程	2	1	4	3	3	13
	实习	0	0	0	0	9	15
考试	1	1	1	1	1	1	6
教学周数合计	21	19	20	20	24	16	120
寒暑假周数	5	7	6	7	0		25
总计	26	26	26	27	24	16	145
备注	1. 三年6学期总教学活动周共120周。 2. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、跟岗实习根据专业教学进度安排，顶岗实习一般为6个月。 3. 符号说明：# 入学教育与军训 ☆ 理论教学（理实一体） ★ 实训教学 △ 认知实						

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时		学期/理论课周数/周课时/						考核方式		备注
						总学时	其中	一学年		二学		三学年		考试	考查	
								理论学时	实践学时	1	2	3	4			
								16	17	15	16	11	0			
专业基	1	电子商务基础与应用		B	3.0	48	36	12	4						1	
	2	市场营销		B	3.0	48	36	12	3						1	
	3	商务礼仪	0104203	B	3.0	32	32	0	2							

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									16	17	15	16	11	0			
专业能力	1	市场调研与预测	0103148	B	2.0	32	16	16		4					2		二选一 (3-19周)
	2	移动电子商务		B	2.0	32	16	16		4					2		
	3	国际商法	0302015	B	2.0	40	20	20			4					3	二选
	4	短视频制作与应	0406315	B	2.0												

表五 周学时及学时统计表

模块	一年级		二年级				三年级				教学学时 (节)				
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期		理论 学时	实训 实验 学时	合计
	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周	周 课时	实 训 周			
基本素养模块（必修）	10	2	3	0	4	0	2	0	0	0	0	0	324	263	587
基本素养模块（限选）	6	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	188	44	232
基本素养模块（选修拓展）	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心模块	9	0	11	1	18	4	20	3	8	12.5	0	15.5	465	1319	1784
专业能力拓展模块 (选修)	0	0	4	0	4	0	4	0	8	0	0	0	96	96	192
合 计	27	2	26	1	26	4	26	3	18	12.5	0	15.5	1137	1722	2859

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

附各项重要指标统计数据：

基本素养课程（含必修、限选、拓展）学时数占总学时的比例： 30.9%

选修课程学时数占总学时的比例： 17.1%

实践学时数占总学时的比例： 60.2%

本专业应修学分总计： 145.0

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注		
第一学期	4	大学体育（一）	32					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	5	职业发展与就业指导（一）	16												2	2	2	2	2	2	2				⊙		
	6	劳动教育	44 hours					2	2	2	2	2	2	2	2	2									⊙		
	7	马克思主义辩证唯物论/红色潇湘	16				0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	0	2	⊙	2选1	
	8	大学英语（一）	32					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	⊙		
	9	计算机应用/信息技术素养	40					4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4					⊙	2选1	
	10	安全教育/大学美育	4 hours																						⊙	2选1	
	11	电子商务基础与应用实训	48					4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4							
	12	市场营销	48					3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
	13	商务礼仪	32					2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
	14	电子商务基础与应用实训	56				28	28																			
	小计			56	56	28	28	25	21	25	21	25	21	27	23	25	21	25	21	21	15	15	13				
	第二学期	1	思想道德修养与法律基础	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4									⊙		
		2	形势与政策（二）	8 hours																						⊙	
3		大学体育（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				⊙			
4		大学英语（二）	32	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				⊙			
5		中国优秀传统文化/湘商文化 大学语文/应用文写作 经济数学	96	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6						选开6节	
6		安全教育/大学美育	4 hours																						⊙	2选1	
7		图形图像处理	40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3						⊙			
8		经济学基础	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4											
9		消费者行为学	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4								⊙			
10		市场调研与预测/移动电子商务	32	4	4	4	4	4	4	4	4													⊙	2选1		
11		图形图像处理实训	28																								
小计			29	29	29	29	29	29	29	29	29	25	25	25	25	13	13	10	10	28	0						
第三学期	1	形势与政策（三）	8 hours																					⊙			
	2	大学体育（三）	32	2	2	2	2	2	2	2	2					2	2	2	2	2	2	2	4	⊙			
	3	创业基础	16	2	2	2	2	2	2	2	2													⊙			
	4	网络营销	48	4	4	4	4	4	4	4	4					4	4	4	4					⊙			
	5	客户服务与管理	48	10	10	10	10	10																⊙			
	6	电商视觉设计	48	4	4	4	4	4	4	4	4					4	4	4	4					⊙			
	7	国际商法/短视频制作与应用	32	4	4	4	4	4	4	4	4					4	4	4	4					⊙	2选1		
	8	客户服务与管理跟岗实训	112										28	28	28	28									⊙		
小计			26	26	26	26	26	16	16	16	28	28	28	28	14	14	14	14	2	2	4						

附： 限选课程选课一览表

序号	课程名称	课程代码	学分	学时	理论	实践	1	2	3	4	5	6	备注		
1	马克思主义辩证唯物论	0201001	3.0	48	48										
2	英语	0201009	A	2.0	32	32							2		
3	英语	0201041	A	2.0	32	32							2		
4	英语	0201232	A	1.0	16	16							2		
5	大学英语	0201039	A	3.0	48	48							2		
6	大学英语	0201039	A	3.0	48	48							2		
7	大学数学(一)	0203001	B	2.0	32	24	8	2					1		
8	大学数学(二)	0203002	B	2.0	32	24	8	2					2		
9	经济学	0302013	A	3.0	48	48							2		
10	经济学	0302001	A	3.0	48	48							2		
11	经济学	0302024	A	3.0	48	48							2		
12	会计学	0401001	B	2.5	40	20	20	4					1		
13	会计学	0401129	B	2.5	40	20	20	4					1		
14	安全教育	0301030	B	1.0	16	8	8						2		
15	安全教育	0301217	A	1.0	16	16							2		
合计				14.5	232	188	44	6	8	0	0	0	0		
1	市场调研与预测	01031481	2.0	32	16	16		4					2		
2	移动电子商务		2.0	32	16	16		4					2	✓	
3	国际商法	0302015	2.0	40	20	20			4				3		
4	短视频制作与应用	0406315	2.0	40	20	20			4				3	✓	
5	国际贸易实务	0102007	2.0	40	20	20			4				4	✓	
6	商品学基础知识	0105138	2.0	40	20	20			4				4		
7	商务OFFICE应用	0103151	2.0	40	20	20				4			5	✓	
8	HTML5移动网页设计与制作		2.0	40	20	20				4			5		
9	跨境电子商务		2.5	40	20	20				4			5	✓	
10	国际市场营销		2.5	40	20	20				4			5		
合计				20.5	320	240	80	12	12	12	12	12	12		

专业拓展课程(必修)

专业拓展课程(选修)